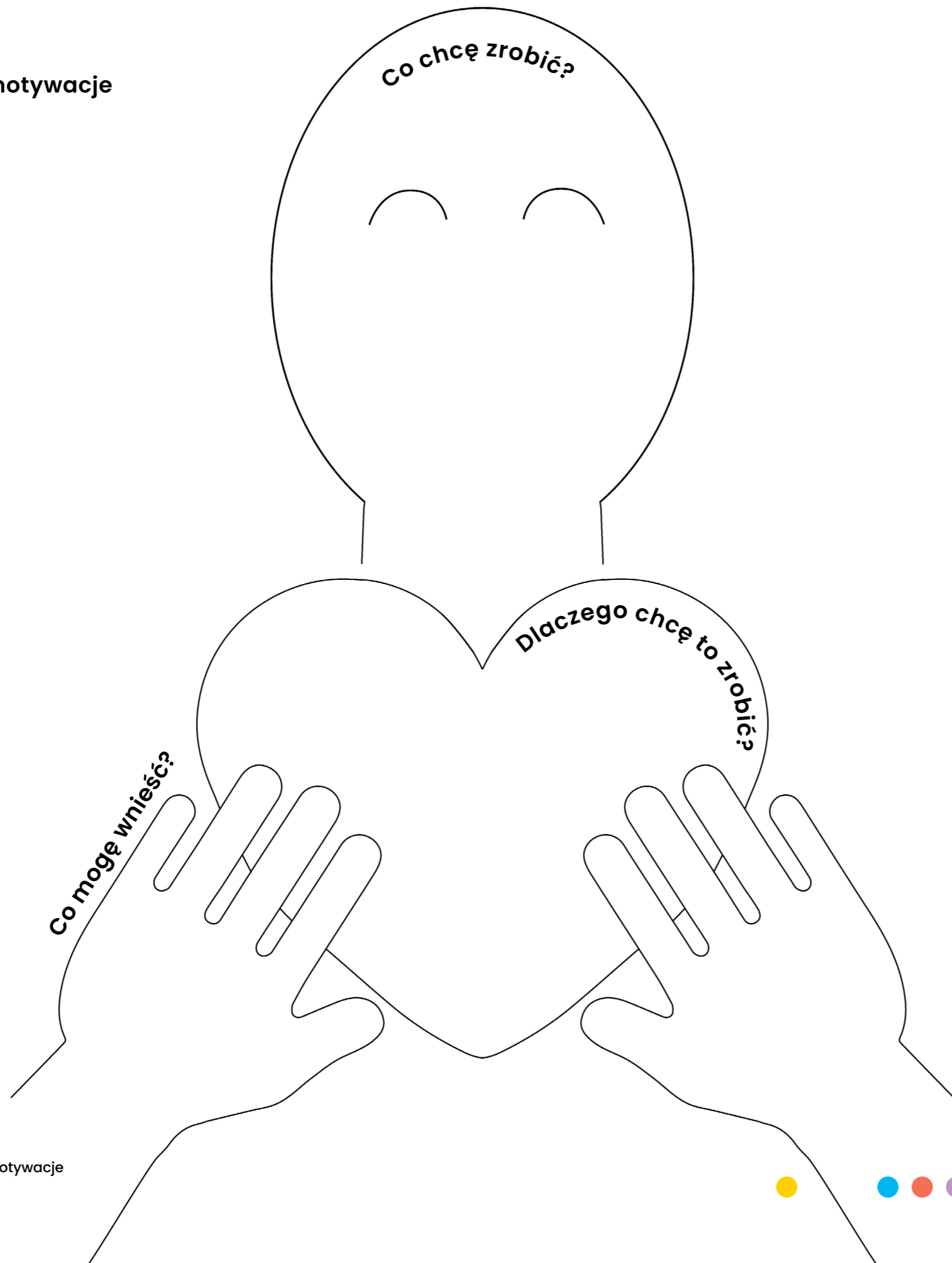
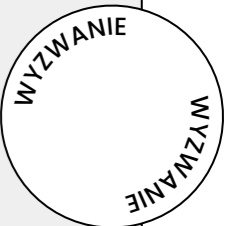


Czego nie chcę robić?



## Arkusz Formułowanie wyzwania

Analiza problemu					
PROBLEM				POŻĄDANA ZMIANA	
<b>1</b>	Jaki problem staramy się rozwiązać?	Kogo dotyczy ten problem, na kogo wpływa?	Jakie czynniki społeczne, kulturowe i ekonomiczne składają się na ten problem?  Dlaczego do tej pory nie udało nam się skutecznie rozwiązać tego problemu?	<b>2</b>	Jak wpisuje się w strategiczną wizję przedsiębiorstwa?
			Co wskazuje na to, że rozwiązanie tego problemu jest istotne? <small>Oszacujmy możliwe konsekwencje, jeśli nie rozwiążemy tego problemu</small>	Jakiego rodzaju zmianę chcemy wywołać?	
3 Zdefiniowanie wyzwania					
Przekształćmy problem w pytanie, które wskazuje okazję do działania (czyli brzmi bardziej jak wyzwanie), zgodnie z poniższą strukturą:					
<b>Jak moglibyśmy</b>		.....	<b>żeby</b>	.....	<b>?</b>
		<small>Czasownik wskazujący na działanie (zmienić, poprawić, zwiększyć...)</small>	<small>Co?</small>	<small>Pożądana zmiana</small>	



1

Czy istnieje już zorganizowana grupa, która mogłaby przyjąć rolę Grupy Liderów?

Jeśli istnieje, czy powinna przyjąć tę rolę, czy lepiej utworzyć nową grupę?



2

Jakie uprawnienia kierownicze (koordynacja działań) i techniczne powinna mieć Grupa Liderów?

Ile osób powinno zaangażować się w działania w pełnym/niepełnym wymiarze godzin?

Przed kim Grupa Liderów będzie odpowiadać?  
Komu będzie składać raporty ze swojej pracy?



3

Kto sfinansuje pracę Grupy Liderów oraz potrzebną infrastrukturę, w perspektywie krótko- i długoterminowej?

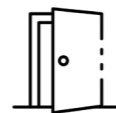
Jakim budżetem będzie dysponować?



4

Gdzie będzie pracować, w jakiej przestrzeni?

Z jakich narzędzi komunikacji i koordynacji będzie korzystać?



5

Jak często będą odbywać się spotkania Grupy?









Czy można już rozpocząć planowanie poszczególnych etapów i podetapów i zacząć je organizować w grafiku?

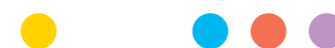


KOORDYNACJA	Kierowanie procesem tworzenia wspólnej wizji i strategii	<input type="checkbox"/> Zdefiniowanie i udostępnienie wiedzy o problemie <input type="checkbox"/> Zapewnienie utworzenia wspólnej wizji <input type="checkbox"/> Rozpoczęcie pracy i czuwanie nad jej postępami <input type="checkbox"/> Inne:	PRZYPISANE OSOBY
	Mobilizacja zasobów	<input type="checkbox"/> Mobilizacja zasobów ze źródeł publicznych i prywatnych <input type="checkbox"/> Dopasowywanie zasobów i możliwości <input type="checkbox"/> Szukanie możliwości synergii z innymi projektami <input type="checkbox"/> Inne:	
FACYLITACJA	Budowanie wspólnoty	<input type="checkbox"/> Komunikowanie potrzeby pilnej zmiany <input type="checkbox"/> Organizacja spotkań i wydarzeń <input type="checkbox"/> Proponowanie włączenia do procesu kolejnych kluczowych podmiotów <input type="checkbox"/> Tworzenie i zarządzanie treściami informacyjnymi <input type="checkbox"/> Inne:	
	Tworzenie ram dla działań	<input type="checkbox"/> Kierowanie procesem planowania spotkań i działań <input type="checkbox"/> Zagwarantowanie, że działania bazują na wiarygodnych danych <input type="checkbox"/> Inne:	
ZARZĄDZANIE DANymi	Ustanowienie mechanizmów oceny	<input type="checkbox"/> Zbieranie, analizowanie, interpretowanie i przekazywanie danych <input type="checkbox"/> Zdefiniowanie wspólnych wskaźników oddziaływania <input type="checkbox"/> Ocena działań <input type="checkbox"/> Inne:	
	Inne		

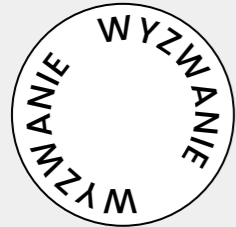


## Arkusz Organizacja grupy

Grupa 	Wspólne cele 	Wartości 	Reguły 
<p>Nazwa grupy</p> <p>Opis grupy:</p> <p>Członkowie i ich role:</p>	<p>Jakie są krótko- i długoterminowe cele naszej grupy? (wykonalne i możliwe do oszacowania)</p> <div data-bbox="1240 596 1715 1016" style="border: 1px dashed black; border-radius: 50%; padding: 10px; text-align: center;"> <p><b>Wizja</b></p> <p>Dlaczego robimy to, co robimy?</p> </div> <p><b>Indywidualne oczekiwania</b> </p> <p>Jakie są indywidualne oczekiwania i motywacje każdego członka zespołu?</p>	<p>Jakie wartości reprezentuje grupa? Które z nich nadają kierunek pracy grupy?</p> <p><b>Potrzeby</b> </p> <p>Czego potrzebuje każdy członek zespołu, aby odnieść sukces?</p>	<p>Jakie zasady chcemy wprowadzić?</p> <p>Jak będą podejmowane decyzje?</p> <p>Jak będziemy wykonywać i oceniać naszą pracę?</p>
<p><b>Mocne strony i szanse</b> </p>		<p><b>Słabe strony i zagrożenia</b> </p>	
<p>Jakie mamy mocne strony, które pomogą nam osiągnąć nasze cele? (indywidualne i grupowe)</p>		<p>Jakie są nasze słabe strony? (indywidualne i grupowe)</p> <p>Jakie przeszkody możemy napotkać jako grupa?</p> <p>Jak się zachowamy w obliczu tych zagrożeń?</p>	



## Arkusz Plan zbierania danych



Wymagane informacje	Techniki badawcze	Podmioty czy beneficjenci	Kto	Kiedy	Rezultaty
Co chcemy zbadać? Czego nie wiemy o wyzwaniu, jakiej informacji nam brakuje?	Jakich technik badawczych użyjemy? (wywiady, kwestionariusze, obserwacja, analiza źródeł internetowych, itd.)	Kim są użytkownicy lub organizacje, które chcemy zrozumieć?	Kto będzie odpowiedzialny za zebranie tych informacji?	Kiedy zostaną zebrane?	Jak udektamentowane zostaną wyniki badań?



## Arkusz Persony

Czynniki negatywne
Jakie czynniki otoczenia wpływają na tę osobę negatywnie?


Czynniki pozytywne
Jakie czynniki otoczenia wpływają na tę osobę pozytywnie?

Potrzeby
Jakie są podstawowe potrzeby tej osoby? Które powinny zostać zaspokojone?

Cele
Jakie są główne cele tej osoby? Co chce osiągnąć?

Obawy
Jakie aspekty niepokoją tę osobę?

Okazje
Jakie aspekty mogą pomóc tej osobie osiągnąć cele?



Co ta osoba tak naprawdę chce osiągnąć?

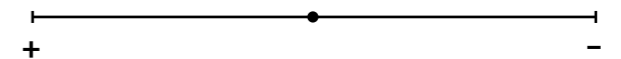
Profil użytkownika:

-----

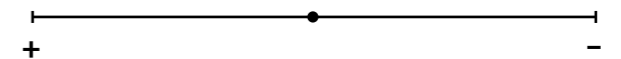
Opis profilu:

-----

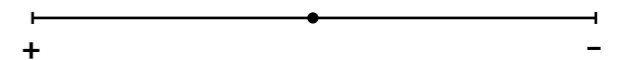
Cecha: -----



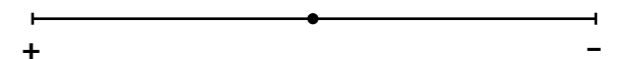
Cecha: -----



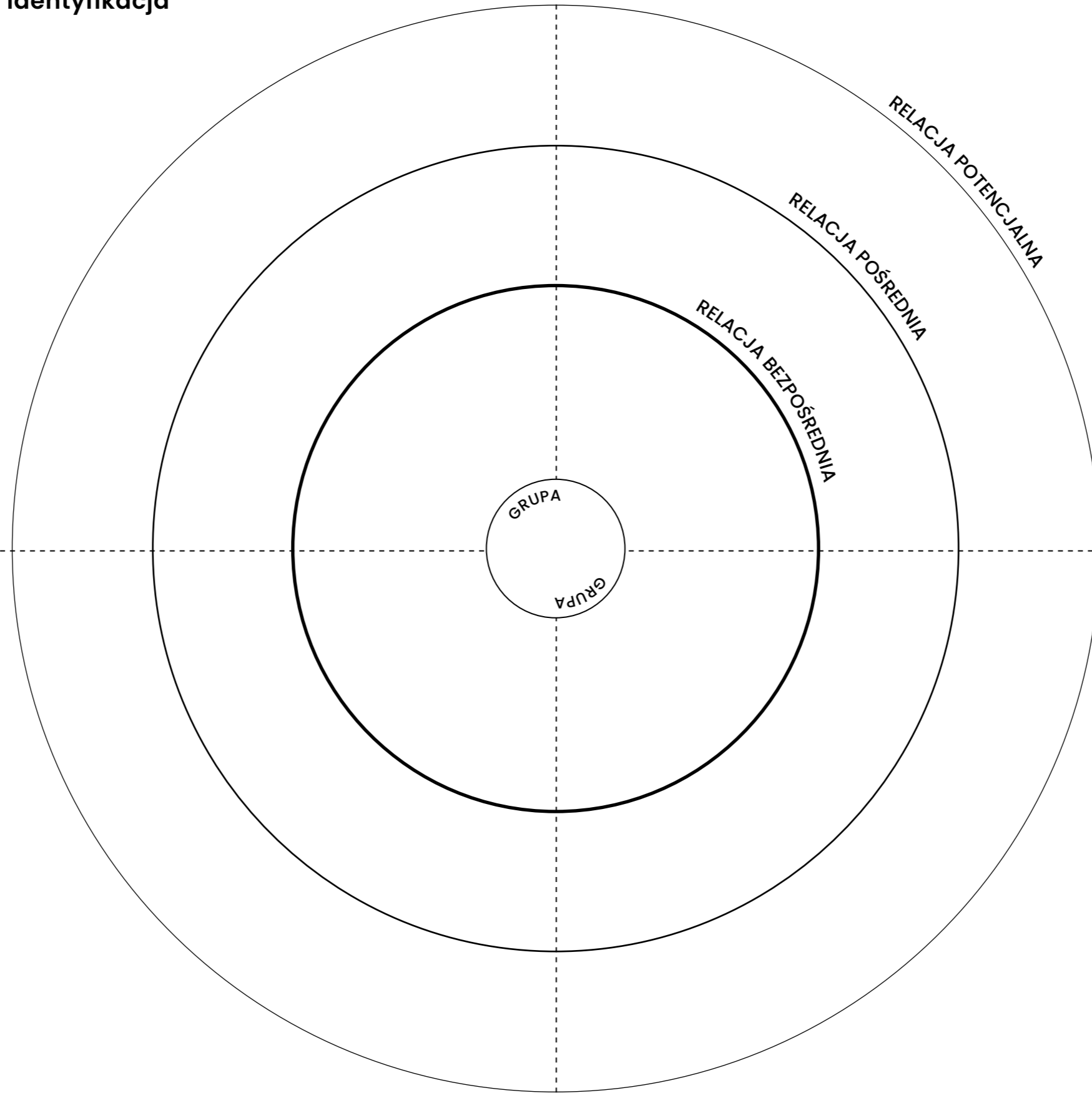
Cecha: -----



Cecha: -----

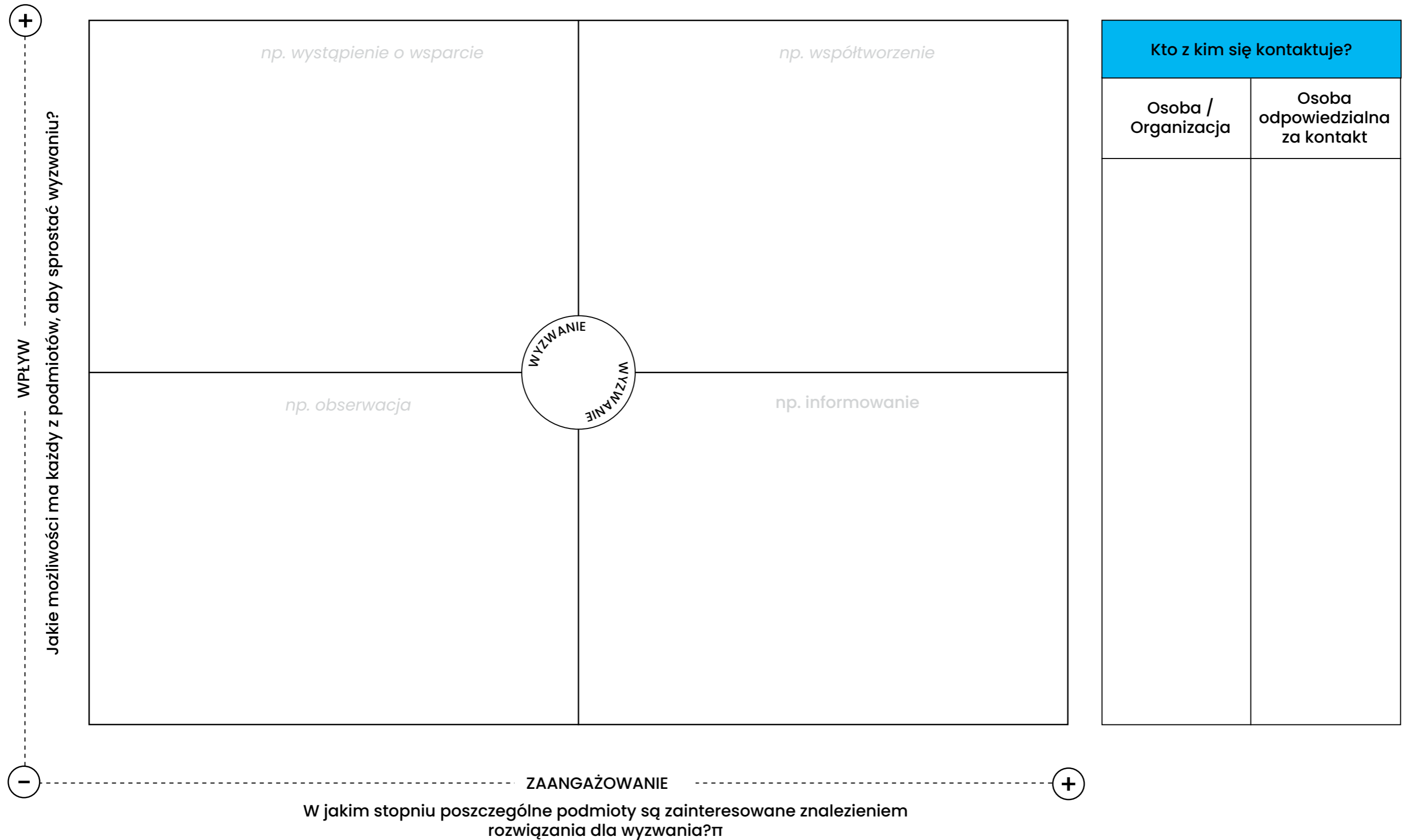


Arkusz Mapa Podmiotów: Identyfikacja





## Arkusz Mapa Podmiotów: Priorytetyzacja

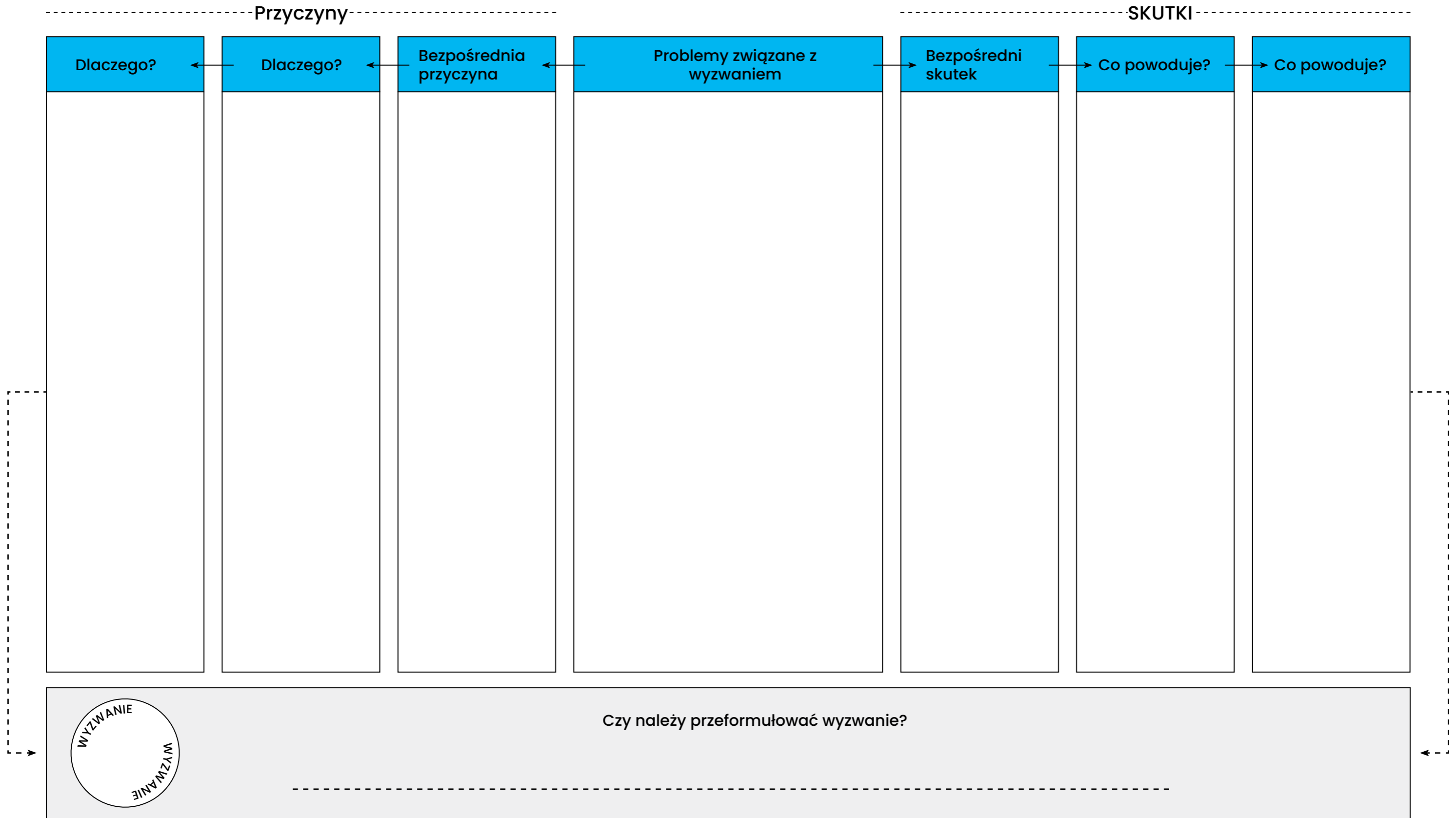


Na podstawie ► Laboratorio de Gobierno (2018). ¿Cómo podemos resolver problemas públicos a través de Proyectos de Innovación? Matriz de priorización (p.16). En: lab.gob.cl



[COBOI LAB]

# Arkusz Diagram przyczyn



Na podstawie ► States of Change. (2019). Tool compendium. Exploring the problem (p.28)



[COBOI LAB]



### Przeszkody

Jakie znamy główne przeszkody, które mogą zablokować wyzwanie?  
Które z przeszkód są najtrudniejsze do usunięcia?

### Możliwości

Jakie są główne możliwości, które mogą ułatwić nam poradzenie sobie z wyzwaniem?  
Które wywołują zmiany w oczekiwanym przez nas kierunku?

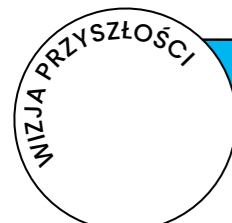
### Kluczowe siły

Które przeszkody i możliwości mogą wywołać pozytywne, rozległe i realne zmiany, przy relatywnie niewielkim nakładzie pracy?



## Arkusz Wspólne linie działania

<b>Główne problemy</b> Na jakich problemach chcemy się skupić jako zespół?	<b>Kluczowe siły</b> Które kluczowe siły mogą przyczynić się do rozwiązania naszych głównych problemów?	<b>Linie działania</b> Co chcemy osiągnąć?	<b>Pierwsze zobowiązania</b> Kto będzie pracował w ramach każdej linii działania?
Problem 1			
Problem 2			
Problem 3			



### WSPÓLNA WIZJA PRZYSZŁOŚCI

Jak wyobrażacie sobie w przyszłości życie mieszkańców, jeśli uda Wam się sprostać wyzwaniu i rozwiązać najważniejsze problemy?



## Arkusz Mapa istniejących rozwiązań

LINIA DZIAŁANIA			
ISTNIEJĄCE ROZWIĄZANIA	KLUCZOWE ELEMENTY	WNIOSKI	KONTAKTY
Rozwiązanie:  Kontekst: Link:			----- ----- ----- -----
Rozwiązanie:  Kontekst: Link:			----- ----- ----- -----
Rozwiązanie:  Kontekst: Link:			----- ----- ----- -----
Rozwiązanie:  Kontekst: Link:			----- ----- ----- -----



## Arkusz Termometr

### EL TERMÓMETRO

Przeanalizuj dogłębnie zidentyfikowane projekty, a następnie wymień te elementy które interesują Cię w nich najbardziej i najmniej.

#### To działa!

Które z elementów tych projektów były najbardziej pomyslnie lub interesują Cię najbardziej?

#### Mam wątpliwości...

Które z elementów innych projektów wydają się być ważne, ale nie jesteś całkowicie pewna/pewny?

#### To nie działa...

Które z elementów innych projektów nie zadziałały bądź nie interesują Cię?

### TWÓJ TERMOMETR

W oparciu o poprzedni termometr spriorytetyzuj te elementy, które chciałbyś włączyć do Twojego projektu oraz te których chcesz uniknąć.

#### To chcę zrobić!

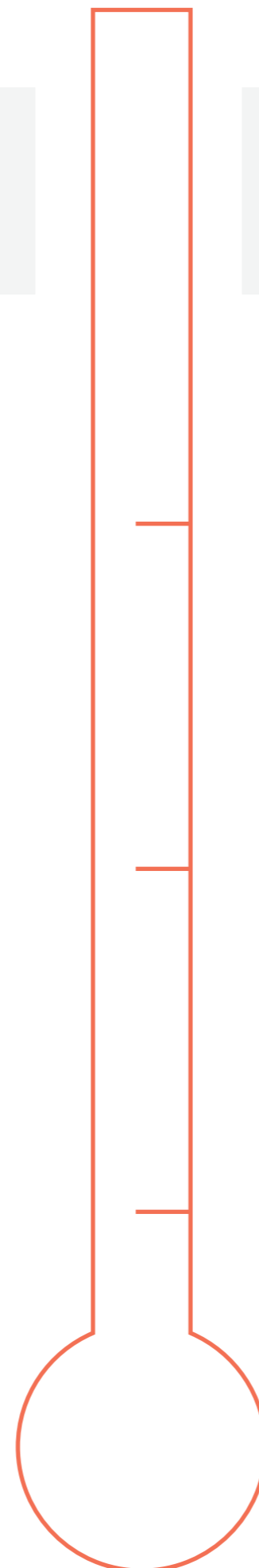
Które z elementów włączysz ostatecznie do Twojego projektu?

#### Rozważę to później...

Które elementy pozostają do oceny?

#### Tego nie zrobię...

Których elementów chcesz uniknąć w Twoim projekcie?



CENTRUM  
INICJATYW  
OBYWATELSKICH  
SŁUPSK

[COBOI LAB]

## Arkusz Generowanie pomysłów

LINIA DZIAŁANIA			
TRADYCYJNE ROZWIĄZANIE	ZMIANA		NOWE PROPOZYCJE
	<p><b>Odwróć</b> Odwróć tradycyjne rozwiązanie</p>	<p><b>Poszerz</b> Poszerz, powiększ ramy tradycyjnego rozwiązania</p>	
	<p><b>Dodaj</b> Dodaj dodatkowy element do tradycyjnego rozwiązania</p>	<p><b>Porównaj</b> Porównaj rozwiązanie z innymi dyscyplinami, żeby czerpać z nich inspiracje</p>	
PRZEWODNIK DO BURZY MÓZGÓW	<p><b>Wyeliminuj</b> Wyeliminuj któryś z elementów tradycyjnego rozwiązania</p>	<p><b>Podziel</b> Podziel tradycyjne rozwiązanie</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Najpierw zastanówcie się nad pomysłami indywidualnie, w ciszy</li> <li><input type="checkbox"/> Miejcie na uwadze użytkowników</li> <li><input type="checkbox"/> Inspirujcie się innymi pomysłami</li> <li><input type="checkbox"/> Nie krytykujcie pomysłów pozostałych osób</li> <li><input type="checkbox"/> Przedstawcie swój pomysł w sposób wizualny</li> <li><input type="checkbox"/> Zanotujcie nie kilka, a wiele pomysłów</li> <li><input type="checkbox"/> W trakcie możecie rozmawiać</li> <li><input type="checkbox"/> Bądźcie otwarci na nietypowe pomysły</li> </ul>	<p><b>Integruj</b> Zintegruj propozycję z innymi propozycjami</p>		



## Arkusz Propozycje działań: 3x3

LINIA DZIAŁANIA

POMYSŁY

Nazwa pomysłu:

Opis:

Nazwa pomysłu:

Opis:

Nazwa pomysłu:

Opis:

Nazwa pomysłu:

Opis:

Nazwa pomysłu:

Opis:

Nazwa pomysłu:

Opis:

Nazwa pomysłu:

Opis:

Nazwa pomysłu:

Opis:

Nazwa pomysłu:

Opis:





## Arkusz Tabela wykonalności i oddziaływania

**+** ZDOLNOŚĆ ODDZIAŁYWANIA

W jakim stopniu działanie wpływa na osiągnięcie wspólnej wizji przyszłości?

	większe znaczenie
mniejsze znaczenie	

**-** WYKONALNOŚĆ **+**

Czy grupa dysponuje zasobami i kompetencjami niezbędnymi do wdrożenia działania?

**Te działania są najbardziej wykonalne i spójne ze wspólną wizją przyszłości.**

Wypiszcie te, które mają największą szansę na zrealizowanie:

**Inne kryteria priorytetyzacji, których możesz użyć:**

- Oddziaływanie w linii działania
- Oddziaływanie w perspektywie krótkoterminowej
- Oddziaływanie w perspektywie średnioterminowej
- Poziom inkluzywności
- Poziom partycypacji



## Arkusz Teoria zmiany

LINIA DZIAŁANIA				
←----- ZAPROPONOWANE DZIAŁANIA ----->		←----- OCZEKIWANA ZMIANA ----->		
DZIAŁANIA Jakie konkretne działania chcemy zrealizować w tej linii?	ZASOBY Jakie zasoby i kompetencje są niezbędne do wdrożenia działania? Którymi już dysponujemy?	KRÓTKOTERMINOWA Jakich rezultatów oczekujemy w perspektywie krótkoterminowej?	ŚREDNIOTERMINOWA Jakiego oddziaływania oczekujemy w perspektywie średnioterminowej?	DŁUGOTERMINOWA W jaki sposób działanie przybliży nas do zrealizowania wspólnej wizji przyszłości?
Zakładając, że...				
Zakładając, że...				
Zakładając, że...				



## Arkusz Mapa doświadczenie użytkownika

Działanie →

Linia działania →

MAPA DOŚWIADCZENIA UŻYTKOWNIKA			
	Przed	Podczas	Po
<b>Doświadczenie</b> Jakie doświadczenie chcemy zaoferować użytkownikom?			
<b>Działania użytkownika</b> Jakie działania powinien zrealizować użytkownik, żeby czerpać przyjemność z doświadczenia?			
<b>Procesy wewnętrzne</b> Jakie działania powinniśmy zrealizować, żeby zagwarantować doświadczenie?			
<b>Satysfakcja użytkownika</b> Jaki jest poziom satysfakcji użytkownika? Dlaczego?	😊 😐 ☹️	😊 😐 ☹️	😊 😐 ☹️



## Arkusz Tworzenie prototypów

Działanie →

Linia działania →

**Cel prototypu** →

Co chcemy zweryfikować? \*zobacz: kluczowe założenia Teorii zmiany

**Przygotowanie**

**Analiza**

### Użytkownicy

Kto będzie testował prototyp?

### Kontekst

Gdzie opracujemy prototyp? Ile mamy czasu?

### Zasoby

Jakich zasobów potrzebujemy?  
Którymi dysponujemy?

### Metoda prototypowania

Jaki rodzaj prototypu będzie najbardziej odpowiedni do osiągnięcia celu?

\*zobacz: przewodnik

### Role

Kto opracuje prototyp? Jakie role będą przypisane poszczególnym osobom?

\*zobacz: przewodnik

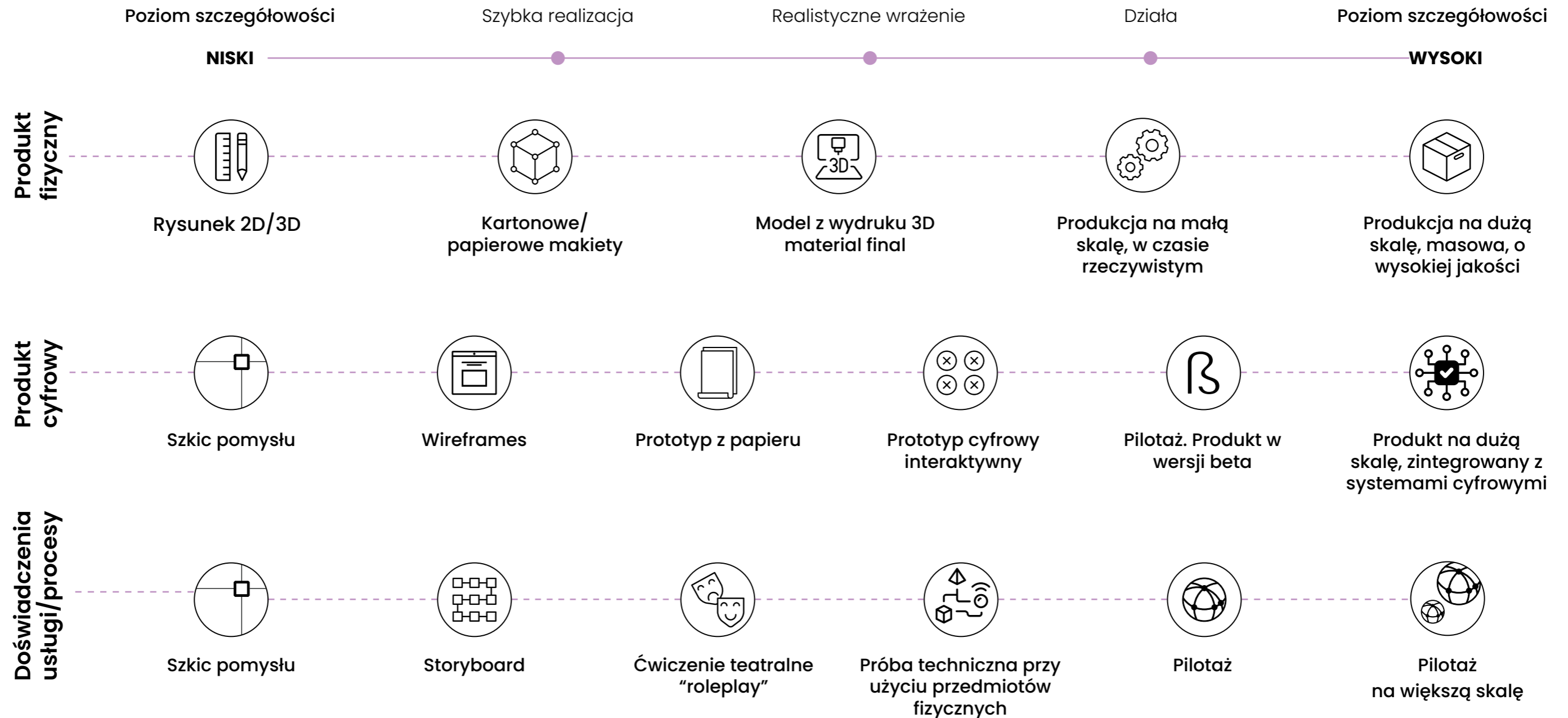
### Rezultaty i wnioski

Co zadziałało? Dlaczego?  
Co powinniśmy poprawić?

IMPLEMENTACJA PROTOTYPU








## Przewodnik Metody prototypowania



Role			
<b>Realizator/ka lub Maker</b> Tworzy elementy (fizyczne lub cyfrowe) potrzebne do zbudowania prototypu	<b>Badacz/ka</b> Obserwuje użytkowników testujących prototyp - wyciąga wnioski i identyfikuje elementy do poprawy	<b>Przewodnik/czka</b> Prowadzi użytkowników przez proces testowania prototypu	<b>Pomocnik/czka</b> Pomaga w kreowaniu doświadczenia - czuwa nad tym, by prototyp sprawiał wrażenie realnego doświadczenia.

Arkusz Definicja produktu podstawowego

 <p><b>Wykonalny</b> Dzięki jakim cechom jest wykonalny, tzn. ma szansę na realizację przy użyciu dostępnych środków?</p>	 <p><b>Przyjemny</b> Dzięki jakim cechom jest przyjemny, tzn. sprawia satysfakcję docelowym odbiorcom?</p>
 <p><b>Działanie, produkt lub serwis</b></p>	
 <p><b>Wyróżniający się</b> Dzięki jakim cechom się wyróżnia, tzn, jest rozpoznawalny przez otoczenie?</p>	 <p><b>Wspólnota</b> Dzięki jakim cechom tworzy wspólnotę?</p>



## Arkusz Przedstawienie narracji działania

Działanie →

Tytuł→

### Jaki jest cel działania?

\*zobacz: linie działania



### Jaki problem rozwiązuje?

\*zobacz arkusz *Diagram przyczyn*



### Kto na nim skorzysta?

\*zobacz arkusz *Persony*



### Na czym polega? Co oferuje?

To produkt, usługa, przestrzeń czy może doświadczenie?



\*zobacz arkusz *Mapa: doświadczenie użytkownika*

### Czym się wyróżnia?

Jaką niesie wartość dodaną?



\*zobacz arkusz *Definicja produktu podstawowego*

### W jakiej formie zostanie zaprezentowane? Strona internetowa, prezentacja, komunikat prasowy, itd.

Wewnętrznie → Zespół



Zewnętrznie → Użytkownikom



## Arkusz Wskaźniki SMART

	S	M	A	R	T
	SKONKRETYZOWANY	MIERZALNY	OSIĄGALNY	REALISTYCZNY	OKREŚLONY W CZASIE
<p><b>Działanie →</b> Np. szkolenie z kompetencji cyfrowych dla dorosłych.</p> <p><b>Linia działania →</b> Np. Digitalizacja; Zmniejszenie różnic w kompetencjach cyfrowych poprzez szkolenie.</p>	<p><b>Na jakie aspekty powinniśmy zwrócić uwagę, żeby wiedzieć, czy możemy osiągnąć cele?</b> To wskaźniki oddziaływania (możesz inspirować się przewodnikiem, żeby zdefiniować ich różne typy) Np.: Powinniśmy obserwować stopień zaangażowania uczestników w działanie.</p>	<p><b>Jak zmierzyć każdy ze wskaźników? Jakiego typu dane powinniśmy zebrać?</b> Dane mogą być jakościowe lub ilościowe. Np.: Potrzebujemy informacji zarówno o liczbie osób zapisanych na kurs, jak i o osobach, które ostatecznie wzięły w nim udział.</p>	<p><b>Jakich rezultatów oczekujemy dla każdego wskaźnika?</b> Skup się na rezultatach, które są osiągalne. Np.: Liczba osób zapisanych: 20 . Obecnych: 15 (75%).</p>	<p><b>Kto będzie odpowiedzialny za zebranie oraz monitorowanie danych? Czy posiadamy niezbędne umiejętności i zasoby?</b> Np: Kierownik techniczny projektu. Dysponujemy platformą, gdzie dane zapisanych na kurs osób pojawiają się automatycznie.</p>	<p><b>Kiedy zaczniemy zbierać dane? Jak długo potrwa ten proces? Jakim czasem będziemy dysponować na analizę danych i wyciągnięcie z nich wniosków?</b> Np.: Rozpoczniemy 2 tygodnie przed danym działaniem. Przeanalizujemy dane dzień po tym działaniu.</p>
<p><b>Co chcemy osiągnąć poprzez to działanie?</b> Wpisz jeden cel w każdym wierszu. Np. Dostarczenie usługi wielu osobom w mieście.</p>					



CENTRUM  
INICJATYW  
OBYWATELSKICH  
SŁUPSK

[COBOI LAB]



## Przewodnik Wskaźniki oddziaływania

Wspólne wskaźniki mogą być wielopoziomowe i zawierać:

Ekosystem	Organizacja	Zespół	Pojedyncza osoba	<b>Postawy</b> (Sposoby myślenia)  Wartości, perspektywy, wiedza, itp.	<b>Umiejętności</b> (Kwalifikacje)  Pewność, umiejętność włączania w proces nowych narzędzi, sprawczość itp.	<b>Zachowania</b> (Działania)  Zwyczaje, sposoby pracy, nowe wzory zachowania itp.	<b>Narracja</b> (Dyskurs)  Komunikacja, podejmowanie decyzji, wartości itp.	<b>Role</b> (Funkcje)  Struktura organizacyjna, modele działania, zobowiązania, itp.
				<b>Relacje</b> (interakcje)  Sieci kontaktów, partnerzy, współprace, rozmowy, itp.	<b>Kontekst</b> (bodźce)  Procedury, struktury, transparentność, rozliczalność, itp.	<b>Rezultaty</b> (Produkty)  Działania, strategie, nowe usługi lub projekty, itp.	<b>Oddziaływanie</b> (Efekty)  Tworzenie wartości, nieoczekiwane skutki, skutki pośrednie, itp.	

## Arkusz Lista potrzeb

Działanie →

### Niezbędne zasoby

- Zasoby fizyczne, ekonomiczne, technologiczne, organizacyjne itp.
- Umiejętności techniczne, miękkie, role itp.



### Sposoby na pozyskanie nowych zasobów i podmiotów do współpracy

<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----

### Niezbędne współprace

- Podmioty mogą nas wesprzeć lub bezpośrednio wpłynąć na nasz sukces w realizacji działania



## Arkusz Lista zadań

Działanie →

Zadanie	Przypisane...	Budżet	Szacowany czas trwania	Zatwierdzone przez...	Oczekiwane rezultaty



## Arkusz Mapa drogowa

Działanie →

ZADANIE	POCZĄTEK	KONIEC	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	—/—/—	—/—/—												
	—/—/—	—/—/—												
	—/—/—	—/—/—												
	—/—/—	—/—/—												
	—/—/—	—/—/—												
	—/—/—	—/—/—												
	—/—/—	—/—/—												
	—/—/—	—/—/—												
	—/—/—	—/—/—												
	—/—/—	—/—/—												



## Arkusz Ocena oddziaływania

Działanie →

### Ewaluacja etapu realizacji działania

Czy modyfikowaliśmy działanie w trakcie etapu realizacji? W jaki sposób?

Czy zidentyfikowaliśmy nowe problemy oraz wynikające z nich przyczyny i skutki? Jakie?

Czy zidentyfikowane zostały nowe możliwości, przeszkody lub kluczowe zmiany? Jakie?

Czy któryś z elementów działania powinien zostać zmieniony? Który?

Czy należy powtórzyć któryś z podetapów, aby dokonać zmian w działaniu? Który?

### Ewaluacja rezultatów (krótkoterminowa)

Jakie są ostateczne rezultaty działania, biorąc pod uwagę każdy ze wskaźników?

Jakie są nasze najważniejsze obserwacje?

### Ewaluacja oddziaływania (średnioterminowa)

Czy udało nam się osiągnąć oczekiwane rezultaty?

W jakim stopniu przybliżyliśmy się do wspólnej wizji przyszłości?

Co okazało się najskuteczniejsze? Jakie nieoczekiwane skutki zaobserwowaliśmy?

Jakie są najważniejsze wnioski, które wyciągneliśmy?

### System monitorowania i ewaluacji

Czy ujawniły się jakieś nowe aspekty, które powinny zostać poddane ewaluacji? Jakie?

Czy powinniśmy zmienić system monitorowania (wskaźniki, metody zbierania danych, itp.)? Jak?

